LINEE PROGRAMMATICHE (IN SINTESI) DEL DISTRETTO DEL COMMERCIO “ORIGINI”

Il Distretto è ubicato nel territorio del Comune di Vallo della Lucania ed è formato dai Comuni di: Vallo della Lucania, Ascea, Cannalonga, Casal Velino, Ceraso, Gioi, Moio Della Civitella, Novi Velia, Omignano, Orria, Perito, Salento, Sessa Cilento, Stella Cilento.

Capofila: Vallo della Lucania

Impegni da parte dei comuni di appartenenti al Distretto:

- ❖ utilizzazione misure di fiscalità di vantaggio, riduzione canoni di occupazione del suolo pubblico, riduzione tributi, introduzione politiche di riuso, anche temporaneo, degli immobili dismessi ad uso commerciali nei centri storici, anche attraverso modelli contrattuali sperimentali volti a calmierare i relativi canoni di affitto;
- ❖ Azioni di riqualificazioni degli immobili e spazi destinati al commercio (sistemazioni di facciate, insegne, vetrine, aree mercatali attrezzate);
- ❖ Azioni finalizzate a migliorare l'accessibilità, la fruibilità commerciale e turistica dei luoghi; lo sviluppo di mobilità sostenibile;
- ❖ Azioni di riqualificazione dei contesti urbani, in termini di arredo, verde pubblico e servizi aggiuntivi di pulizia;
- ❖ Progetti innovativi per il miglioramento della logistica e distribuzione della merce;
- ❖ Politiche incentivanti per i datori di lavoro che assumono donne lavoratori svantaggiati a tempo indeterminato.

Focus del progetto: valorizzazione della dieta mediterranea attraverso stesura e registrazione del regolamento della Dieta Mediterranea.

Come: attraverso una serie di appuntamenti enogastronomici rigorosamente del Cilento da svolgersi soprattutto nei periodi febbraio, marzo, aprile, ottobre, novembre e dicembre, ovvero periodi di bassa stagione in modo da diversificare il turismo.

Sarà creato un “contenitore” di itinerari di attrattività, attraverso il coordinamento con le attività commerciali al fine di sperimentare orari continuati, realizzare processi informatici applicati alla diffusione del distretto, all'orientamento del consumatore, vendita on line dei prodotti del Distretto con marchio proprio.

Valorizzazione delle tradizioni locali del territorio facente parte del Distretto.